

Formation à la Communication Thérapeutique

Utilisation d'éléments hypnotiques dans la relation de soin

Présentation générale : Cette formation (3 jours) propose une approche des vertus thérapeutiques intrinsèques de la relation d'aide et vise à transmettre les éléments de communication facilitant la relation avec les usagers, l'adhésion aux soins et l'implication dans la démarche thérapeutique. Elle constitue une étape importante pour améliorer efficacement sa pratique professionnelle et la dynamique relationnelle.

Optimisation de la relation professionnelle



Quelle que soit sa nature, toute pratique dans le champ de la santé s'inscrit dans une relation. Les travaux en psychologie médicale, humaniste et sociale au cours du 20ème siècle et encore actuellement montrent que ce lien possède une influence considérable, non seulement sur le vécu des actes et soins prodigués, mais aussi sur leurs effets. Ainsi, un dialogue pertinent dans un lien fécond va faciliter la pratique professionnelle ou la mobilisation du patient vers les solutions proposées. Ce dialogue permet également une meilleure adhésion aux modalités de sa prise en charge. A contrario, ne pas prendre les quelques minutes nécessaires pour établir ce lien laisse le patient au contact de ses questions, son anxiété, ses ressentis difficiles, et rend la situation problématique de part et

d'autre jusqu'à parfois de véritables refus de soins ou de prise en charge. Au-delà des aspects formels de la communication sur lesquels on peut bien sûr jouer, on peut ajouter des éléments empruntés à l'hypnose. Cette communication amplifiée facilite les pratiques en santé, permet également de désamorcer des situations difficiles et peut souvent en prévenir l'apparition. Il s'agit d'induire et/ou valoriser des modifications de l'état de conscience observées chez un patient, afin qu'il puisse plus facilement disposer des suggestions qui lui sont faites et s'appuyer sur son imaginaire pour faire l'expérience d'une réalité différente et adaptée à une dynamique de changement. La communication proposée revêt ainsi des vertus aidantes et thérapeutiques qui apportent un véritable confort de pratique et une relation au patient bien plus satisfaisante. On peut donc véritablement parler de communication thérapeutique.

Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, les participants pourront :

- ✓ Situer la communication thérapeutique dans le champ de la relation d'aide et des techniques de communication dérivées de l'hypnose.
- ✓ Sensibiliser les professionnels aux variations de l'état de conscience des patients et apprendre à les reconnaître pour les valoriser dans une perspective thérapeutique.
- ✓ Utiliser des techniques de communication adaptées et pertinentes, dotées de vertus aidantes pour le patient.
- ✓ Améliorer son approche relationnelle par des pratiques de communication ciblées.



Programme

- Présentation de la formation et de ses notions clés : communication, relation, attention, états de conscience, suggestion, suggestibilité ;
- L'approche conversationnelle comme soin relationnel ;
- Niveaux de langage et formes de suggestions ; rhétorique spécifique ;
- Réalisation d'un projet clinique incluant la communication thérapeutique dans son cadre de pratique quotidien ;
- Conscience, attention, focalisation et distraction ;
- Reconnaître et valoriser un état de conscience modifiée (à visée anxiolytique ou antalgique).

Méthodes pédagogiques

De courts exercices pratiques et des démonstrations, des présentations de vignettes cliniques et des documents vidéos, serviront de point d'appui à la formation et viendront compléter l'enseignement théorique de façon à rendre la formation vivante et proche du terrain.

Enseignants

Les formateurs (psychologues, médecins, infirmiers) qui participent à cette formation disposent tous d'une expérience importante de l'hypnose et de son application dans le domaine hospitalier.

Une formation intégrée au projet d'établissement et/ou de service

Cette formation peut être intégrée à des projets témoignant d'une mobilisation collective, impliquant une équipe médicale et paramédicale (médecins, infirmières, psychologues, mais aussi puéricultrices, aides-soignantes, etc.) et soutenus par l'établissement. En fonction de ce projet, la formation pourra s'organiser selon différentes modalités : - dans le cadre de formations spécifiques (services des urgences, service d'hématologie, service de pédiatrie, service des grands brûlés, etc.) ou bien «sur site», de façon transversale à tous les services.

L'institut Français d'Hypnose

L'Institut Français d'Hypnose a été créé en 1990 en vue de former à la pratique de l'hypnose divers professionnels de la santé : médecins généralistes et spécialistes (psychiatres, anesthésistes etc...), infirmières, psychologues, chirurgiens-dentistes, kinésithérapeutes etc. Depuis plus de 10 ans nos formations sont dispensées au sein même des hôpitaux. Plus de 90 établissements nous ont ainsi fait confiance et ont permis la formation de plus de 3500* professionnels de la santé en intra-hospitalier. Parmi ceux-ci, citons les Hospices Civils de Lyon, le CH de Dijon, le CHU de Grenoble, l'Hôpital de Villefranche sur Saône, l'Institut Curie de Paris, le CHRU de Montpellier, le CHU de Poitiers...

Informations pratiques

Nom : Formation à la communication thérapeutique

Dates : Déterminées conjointement avec l'établissement.

Public : Cette formation s'adresse, en priorité, aux médecins, infirmiers et personnels soignants impliqués dans les soins. Elle peut également concerner, dans le cadre d'une formation d'équipe, le personnel médico-technique, et toute personne possédant déjà une expérience clinique dans le domaine du soin. Elle est organisée avec l'établissement.

Durée : 3 jours | **Lieu** : Formation en intra-hospitalier

Taille du groupe : 16 personnes environ | **Tarifs** : Selon prestation demandée

Contact : Si vous souhaitez organiser cette formation au sein de votre hôpital ou pour toute information complémentaire, vous pouvez nous contacter au 01 42 51 68 84

* estimation au 28/10/16